

实验用品信息管理系统操作流程说明

1、系统登录：

登录天津医科大学实验用品信息管理系统的方式：

推荐使用 Google、搜狗、360(极速模式下) 浏览器

输入网址：<http://libsy.tmu.edu.cn/web>

选择“新系统登陆”，输入统一认证用户名、密码、验证码点击登录。

进入商城首页。



天津医科大学 统一身份认证

用户登录

用户名:

密码:

验证码:

[忘记密码?](#)

登录提示:

- 首次登录的用户，请绑定好正确的邮箱，方便日后忘记密码的找回操作，具体密码找回方法参见《邮箱找回密码操作手册》
- 为了能够更好的体验新平台的效果，登录时请尽量选用360浏览器
- 同一工号/学号下只能注册一个用户，本校师生申请账号需携带本人一卡通或工作证到图书馆后楼3楼信息中心开通
- 为方便用户重置密码，建议由用户在登录后进行邮箱绑定，如未绑定邮箱，登录时请前往图书馆后楼3楼信息中心进行重置

欢迎访问天津医科大学实验用品信息管理系统商城...

客服热线: 4006-863-973 您好, admin 快速下单 退出 | 管理中心 商城后台

采购助手 | 科研助手

智能匹配 请输入内容 搜索 格式

我的购物车

全部分类

- 化学试剂
- 生物试剂
- 实验材料
- 实验气体

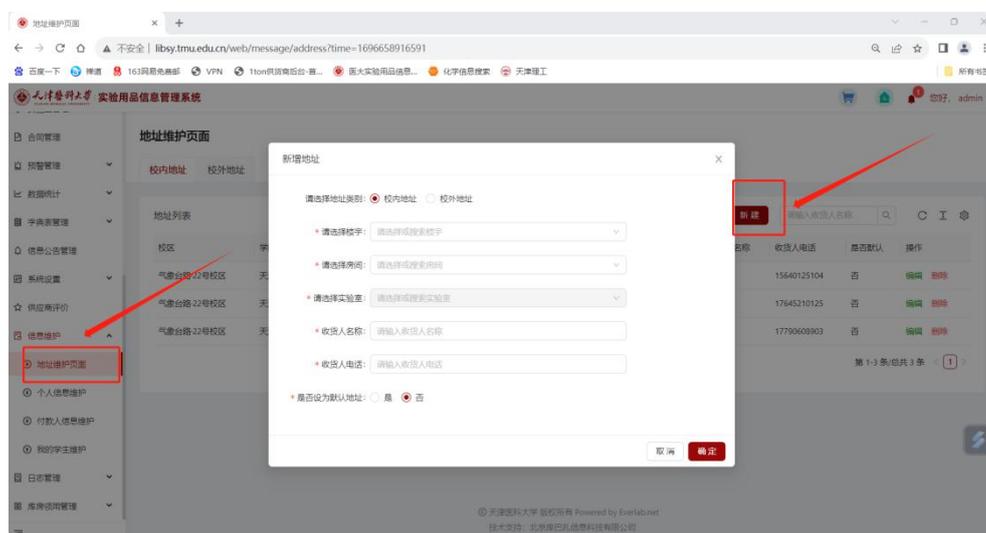
首页 库房现货 商家信息 CAS号查询 MSDS查询 自购备案

公告列表 more

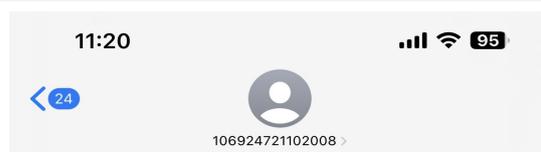
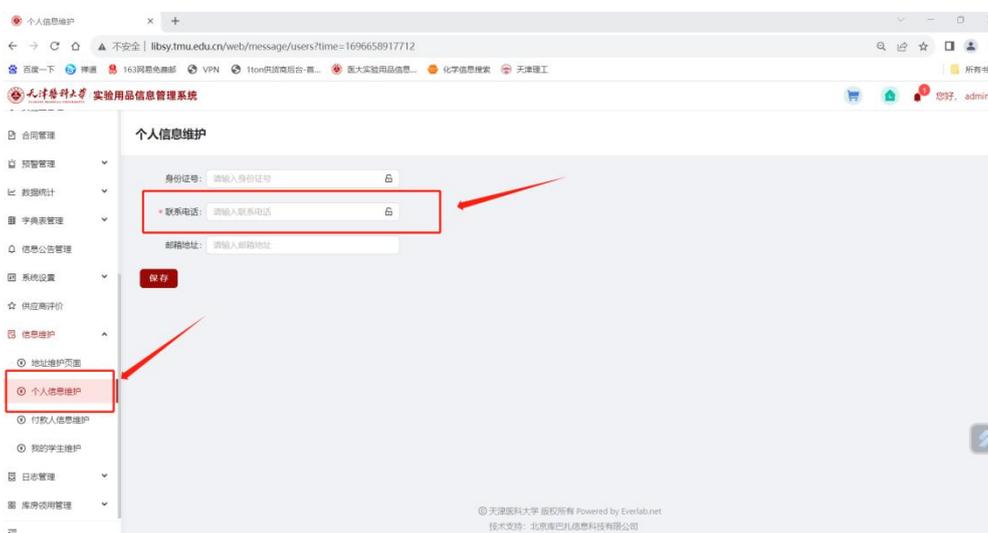
- 系统要上线了 2022-10-08 10:45

科研采购 如此简单

2、点击商城首页的【管理中心】在“地址维护”页面提前维护订单收货地址，便于用户在订单生成的时进行收货地址选择，同时也可随时新增地址。



3、在“个人信息维护”页面可维护用户的身份证号、联系电话、邮箱地址等信息，可只填写联系电话，填写后，相关采购人可收到订单商品发货短信通知，相关审核人可收到审核订单的短信通知。



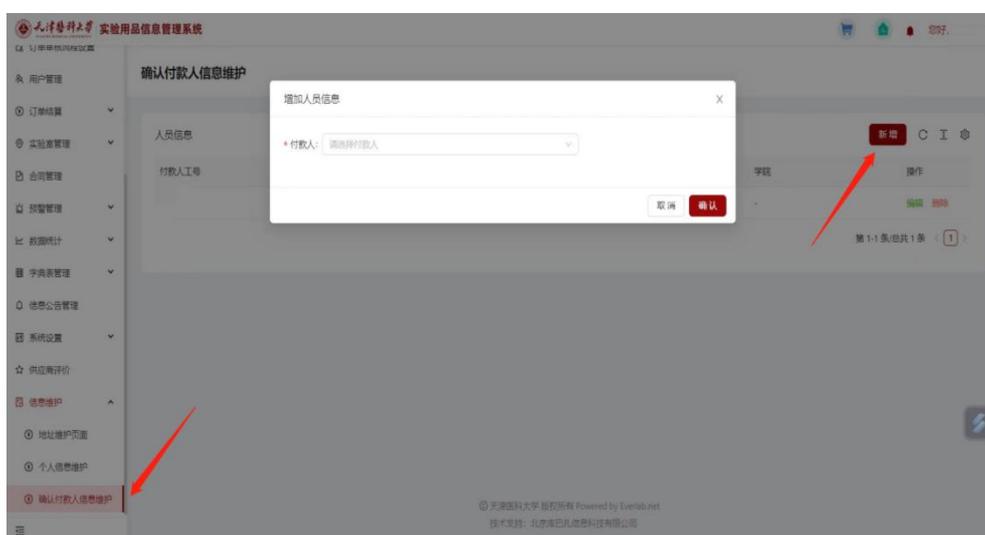
短信
8月29日 周二 22:52

【天津医科大学】尊敬的张三老师，您好！您订单号为 202308290002 的订单，供货商已确认发货，请知悉。

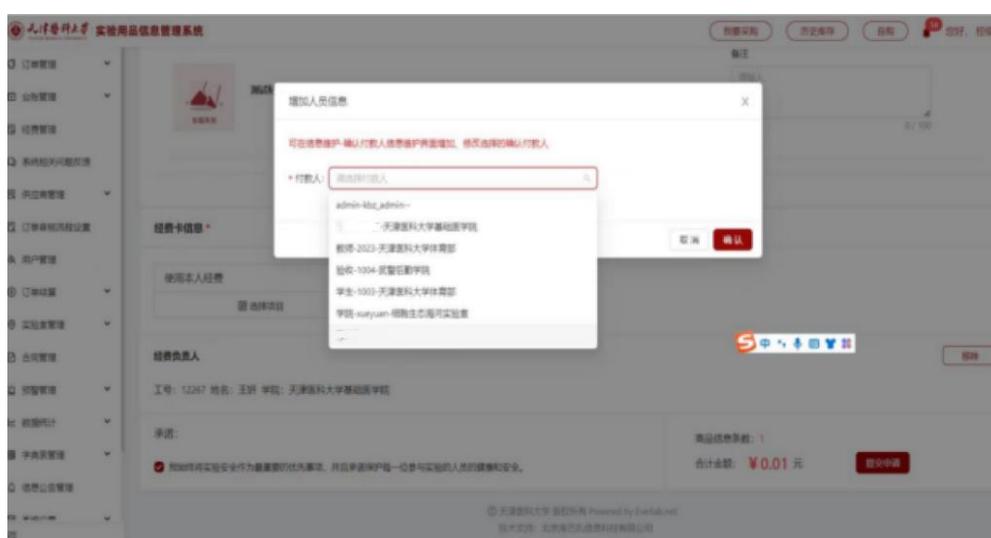
9月28日 周四 08:57

【天津医科大学】尊敬的张三老师，您好！您订单号为 202309280001 的订单，供货商已确认发货，请知悉。

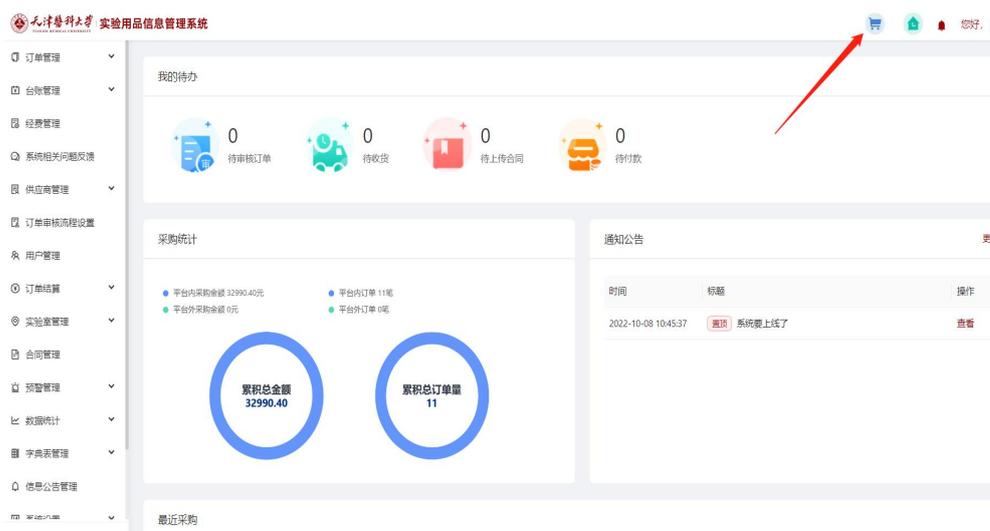
4、确认付款人信息维护界面新增确认付款人，最多维护五个人员信息，但不能是采购人本人。（此处的确认付款人其实是指验收的人，后面升级后会将“确认付款人”字样改完“确认验收人”）



5、如开始没在确认付款人维护信息，在采购生成订单时也会出现增加人员信息的提示，也可在此处配置的配置的确认付款人信息。



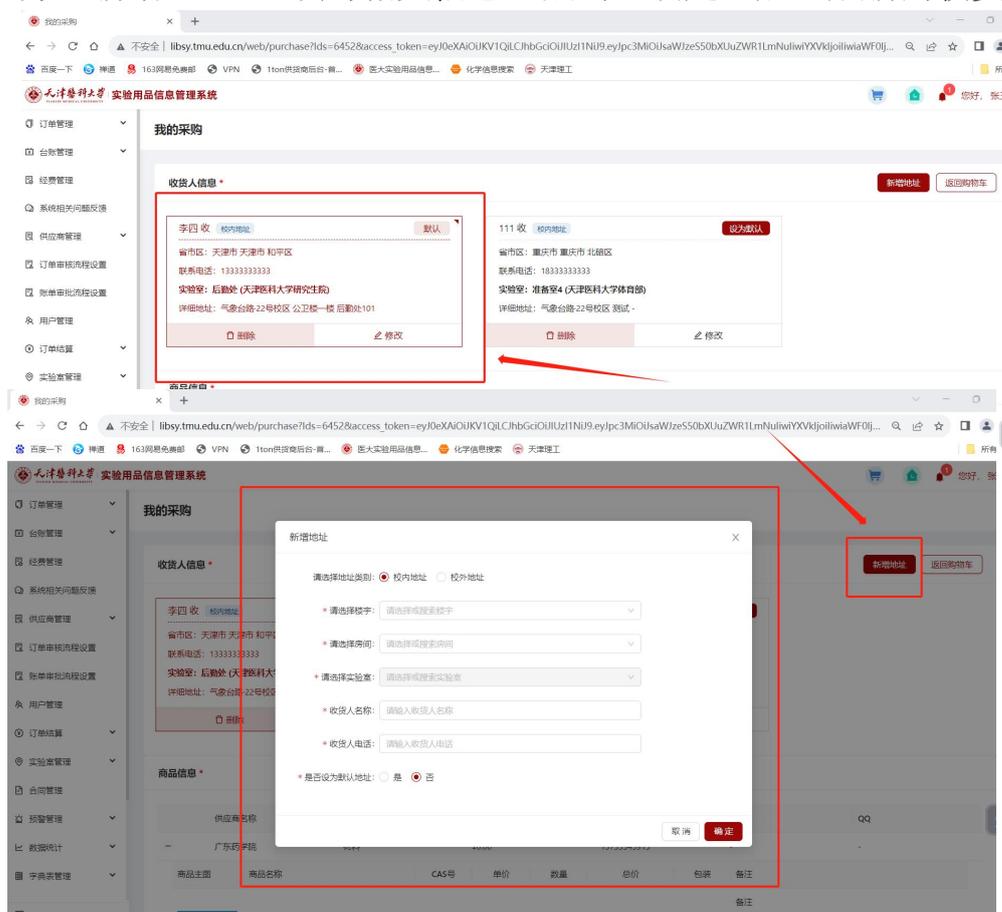
6、点击“我要采购”，跳转至商城端。



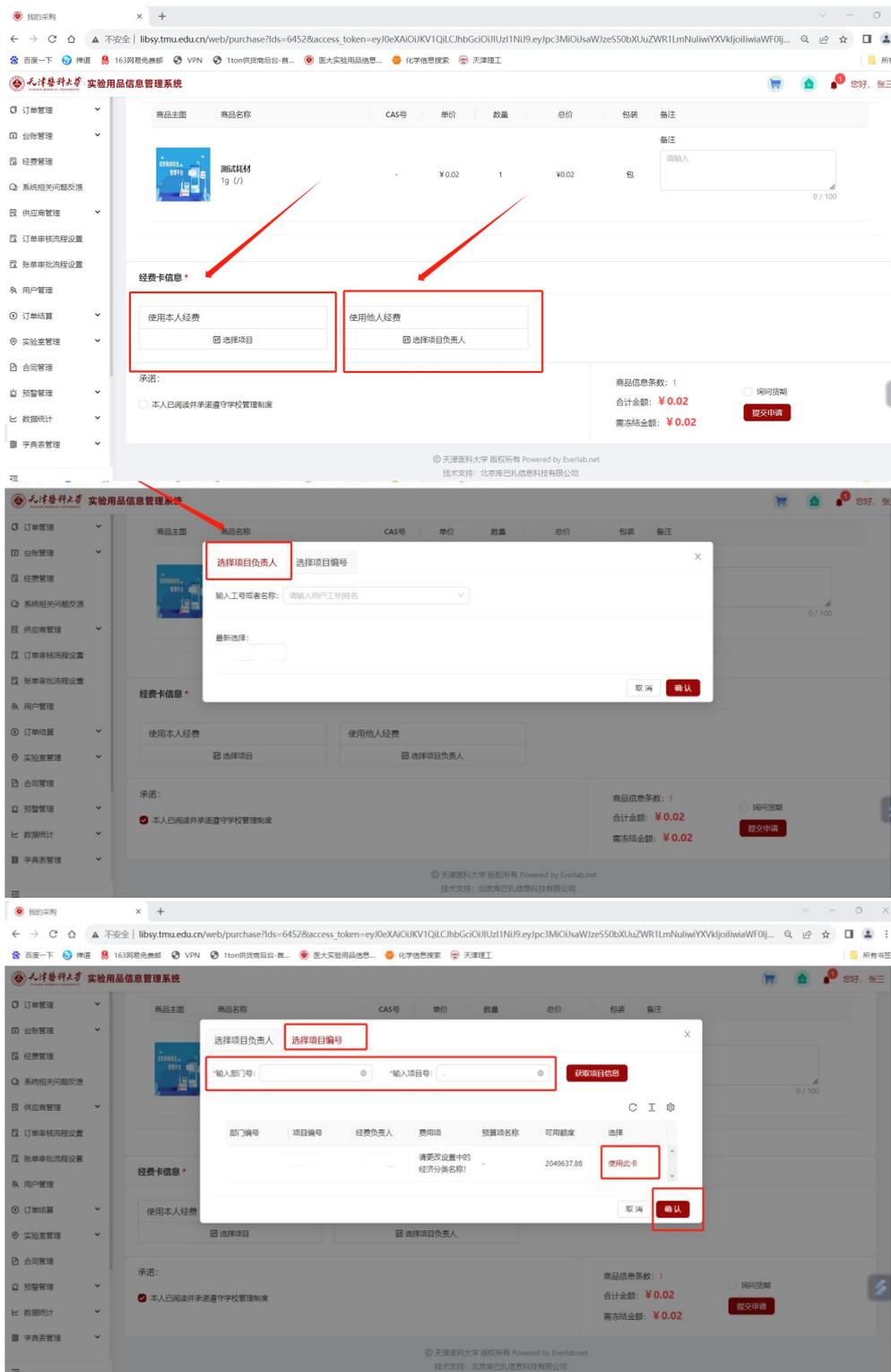
9、商品加入购物车后，点击“我的购物车”，勾选要下单的商品，点击“生成订单”。



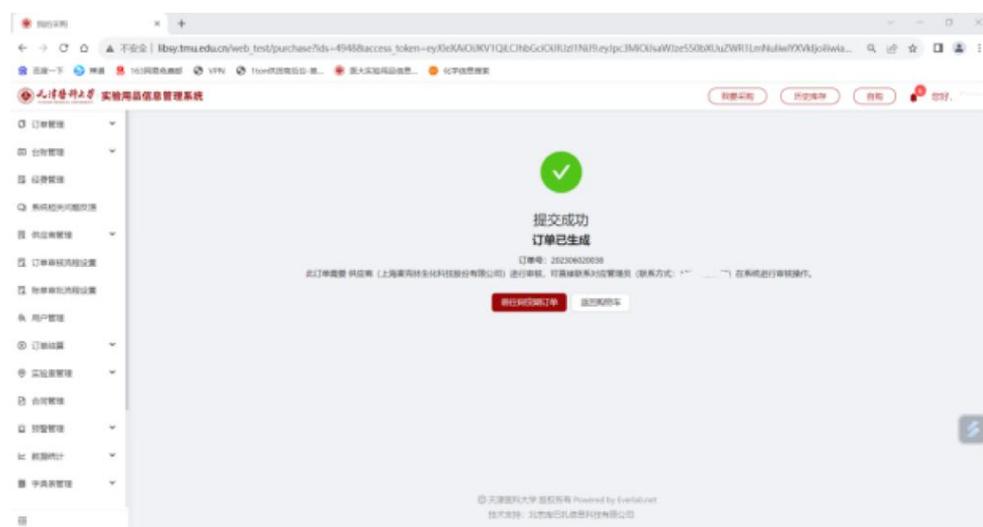
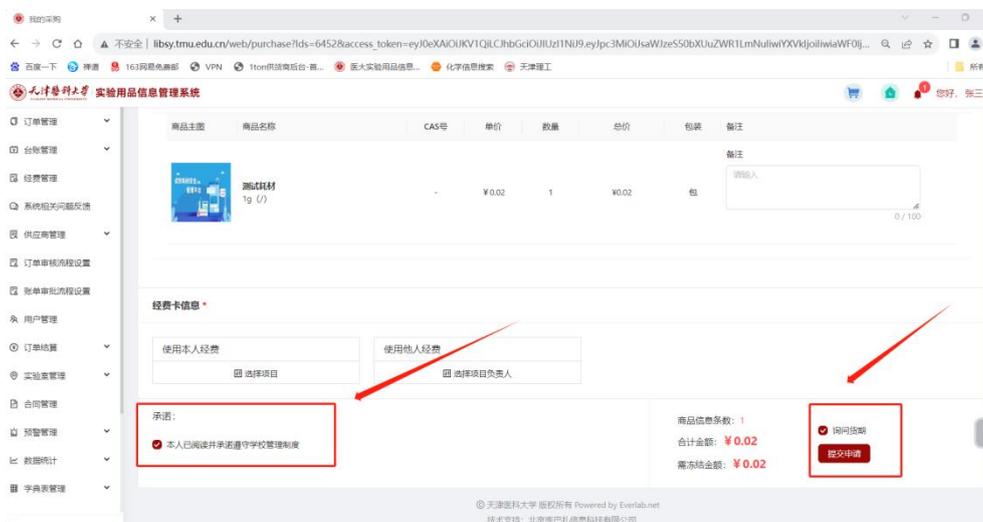
10、点击“生成订单”后，选择所需要的收货地址，如需新增，点击右上方“新增地址”，填写相关信息，点击“确定”后生成新的收货地址。



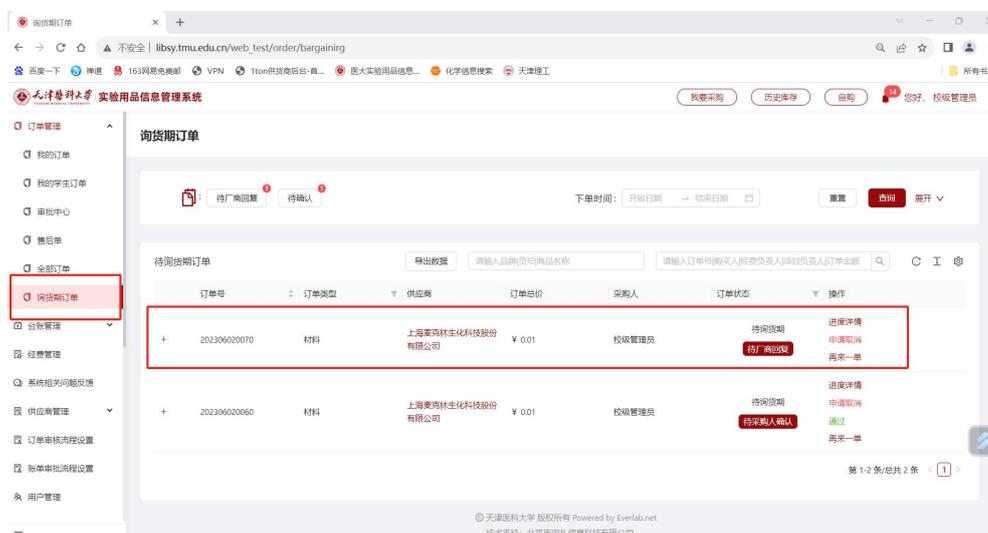
11、经费卡信息可选择使用本人经费进行绑定，也可选择使用他人经费，使用他人经费时需要选择项目负责人，也可选择项目负责人后，直接选择该项目负责人的项目编号，输入部门号和项目号，绑定后，系统会推送审核消息至项目负责人。



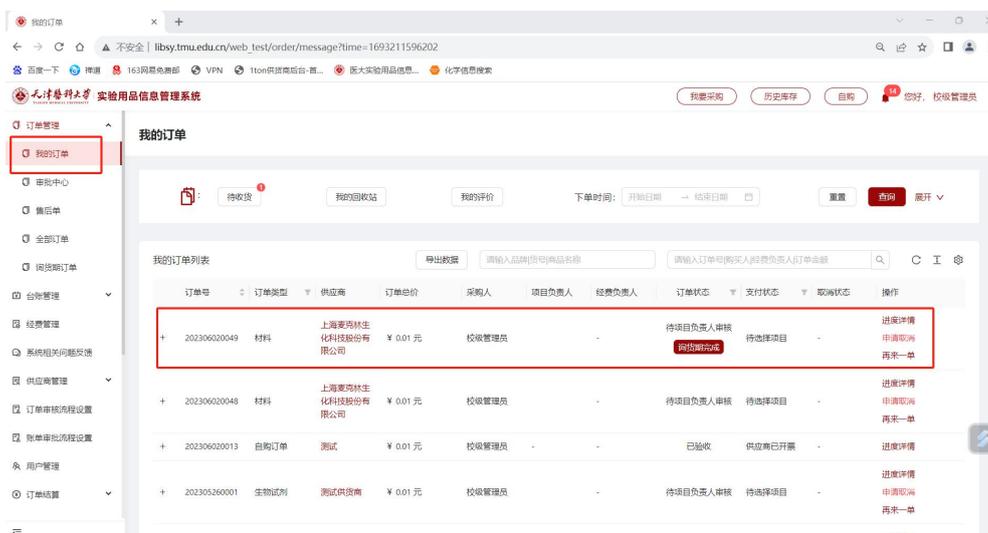
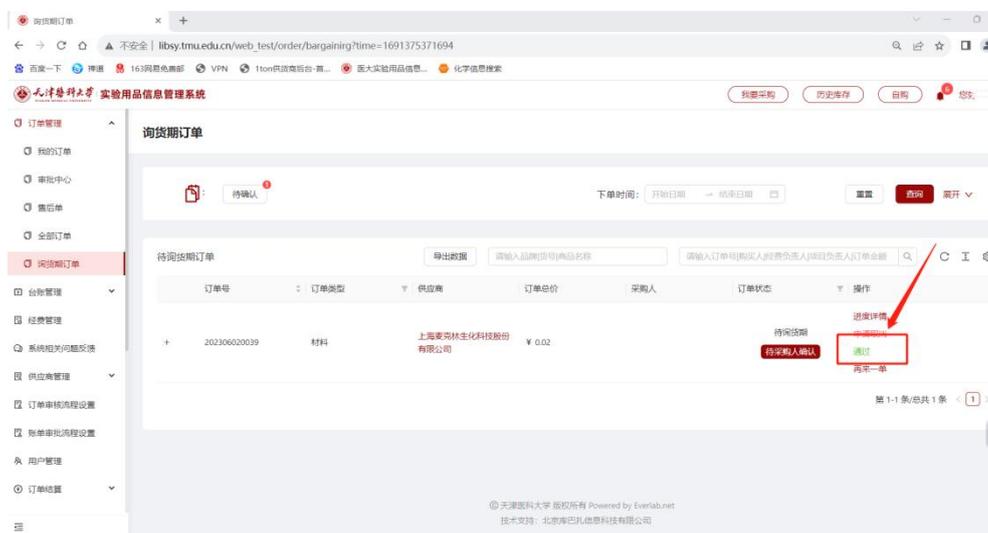
12、经费绑定后，勾选本人承诺，需要议价的勾选右下角询问货期，如不需要议价的则直接提交订单即可。



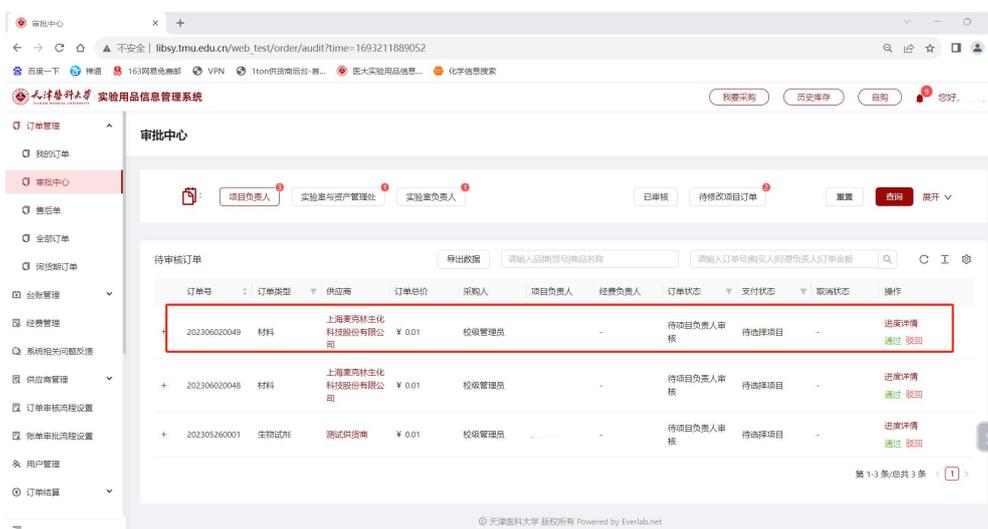
13、议价的订单可在“询货期订单”中查看。



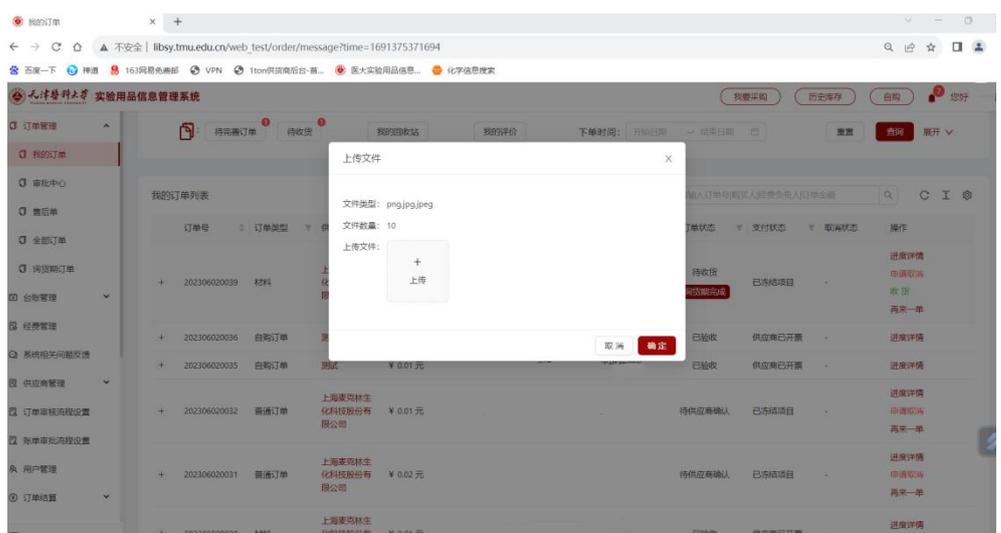
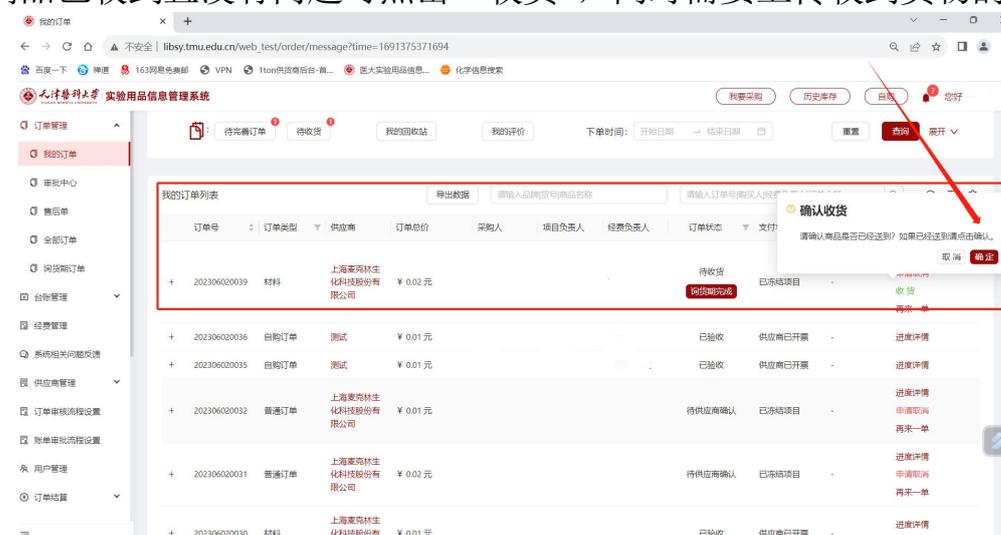
14、厂商修改价格后会在询货期订单中推送消息给采购人，采购人如同意议价后的价格可点击“通过”，则该笔订单信息转入订单管理-我的订单中查询。



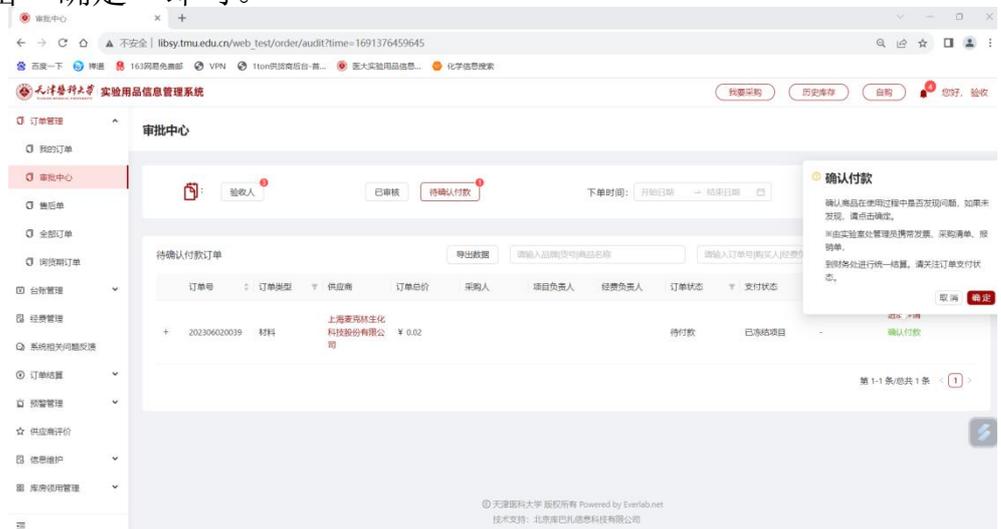
15、采购人通过订单后，项目负责人会收到该笔订单的审核消息，可点击通过或驳回。



16、项目负责人通过后，供应商确认发货，采购人会收到收货消息，如商品已收到且没有问题可点击“收货”，同时需要上传收到货物的照片。



17、采购人收货后，之前设置的付款人会收到付款消息，如没有问题点击“确定”即可。



18、商品收货后计入【我的台账】页面，“台账列表”展示当前登录人名下所有已收货的商品信息。相同的名称、品牌、货号会合并成一条数据。采购商品后，台账请随用随销，使用后请填写相关信息，进行登记使用，以免造成存量过多影响下次购买。

